



COMUNE DI DRO
 Provincia di Trento
 Ufficio Tributi
 Via Torre, 1 – 38074 Dro (TN)
 www.comunedro.it



TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI 2014

1. PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12 e art. 7 commi 2, 6, 7)	da mq. 1 a mq. 5.5	da mq. 5.5 a mq. 8.5	superiore a mq. 8.5
1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti - fino ad 1 mese - fino a 2 mesi - fino a 3 mesi - annuale per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare	€ 1,136 € 2,272 € 3,408 € 11,360	€ 1,704 € 3,408 € 5,112 € 17,040	€ 2,272 € 4,544 € 6,817 € 22,720
1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuati con i mezzi indicati al punto 1.1 (tariffa maggiorata del 100%) - fino ad 1 mese - fino a 2 mesi - fino a 3 mesi - annuale	€ 2,272 € 4,544 € 6,817 € 22,720	€ 3,408 € 6,816 € 10,224 € 34,086	€ 4,544 € 9,088 € 13,634 € 45,448
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13 e art. 7 commi 2, 6, 7) 2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie - per anno solare - qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	da mq. 1 a mq. 5.5 € 11,36	da mq. 5.5 a mq. 8.5 € 17,04	superiore a mq. 8.5 € 22,72
2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto - per autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000 - per autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000 - per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie - per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate; - qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.	€ 74,370 € 49,580 € 24,790		
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14 commi 1, 2) 3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie - fino ad 1 mese - fino a 2 mesi - fino a 3 mesi - annuale	€ 3,305 € 6,610 € 9,915 € 33,053		

3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita (art.14 comma 3)	
- fino ad 1 mese	€ 1,652
- fino a 2 mesi	€ 3,305
- fino a 3 mesi	€ 4,957
- annuale	€ 16,53
4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI (art. 14 commi 4, 5) Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:	
- per ogni giorno fino a 30 giorni	€ 2,066
- per durata superiore a 30 giorni: per i primi 30 giorni tariffa giornaliera	€ 2,066
per ogni giorno successivo	€ 1,033
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15 comma 1) per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	€ 11,360
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 15 comma 2) effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	€ 49,580
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, comma 3) per ogni giorno o frazione	€ 24,790
8. PUBBLICITÀ VARIA (art. 15 comma 4) effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	€ 2,066
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15 comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	€ 6,197
1. DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19) La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 x 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente:	
- per i primi 10 giorni	€ 1,033
- per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	€ 0,310
1.2. per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%.	
1.3. per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%.	
1.4. per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%.	
1.5. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto.	
2. AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22 comma 9) Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di	€ 25,82