



COMUNE DI DRO
 Provincia di Trento
 Ufficio Eentrate Sovracomunale Dro – Drena
 Via Torre, 1 – 38074 Dro (TN)
 www.comunedro.it



TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI 2011

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|
| 1. PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12 e art. 7 commi 2, 6, 7) | da mq. 1 a mq. 5.5 | da mq. 5.5 a mq. 8.5 | superiore a mq. 8.5 |
| 1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti | | | |
| - fino ad 1 mese | € 1,136 | € 1,704 | € 2,272 |
| - fino a 2 mesi | € 2,272 | € 3,408 | € 4,544 |
| - fino a 3 mesi | € 3,408 | € 5,112 | € 6,817 |
| - annuale | € 11,360 | € 17,040 | € 22,720 |
| per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare | | | |
| 1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 (tariffa maggiorata del 100%) | | | |
| - fino ad 1 mese | € 2,272 | € 3,408 | € 4,544 |
| - fino a 2 mesi | € 4,544 | € 6,816 | € 9,088 |
| - fino a 3 mesi | € 6,817 | € 10,224 | € 13,634 |
| - annuale | € 22,720 | € 34,086 | € 45,448 |
| 2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13 e art. 7 commi 2, 6, 7) | da mq. 1 a mq. 5.5 | da mq. 5.5 a mq. 8.5 | superiore a mq. 8.5 |
| 2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofiloltranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie | | | |
| - per anno solare | € 11,36 | € 17,04 | € 22,72 |
| - qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100% | | | |
| 2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto | | | |
| - per autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000 | | € 74,370 | |
| - per autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000 | | € 49,580 | |
| - per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie | | € 24,790 | |
| - per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate; | | | |
| - qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%. | | | |
| 3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14 commi 1, 2) | | | |
| 3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie | | | |
| - fino ad 1 mese | | € 3,305 | |
| - fino a 2 mesi | | € 6,610 | |
| - fino a 3 mesi | | € 9,915 | |
| - annuale | | € 33,053 | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita (art.14 comma 3) | |
| - fino ad 1 mese | € 1,652 |
| - fino a 2 mesi | € 3,305 |
| - fino a 3 mesi | € 4,957 |
| - annuale | € 16,53 |
| 4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI (art. 14 commi 4, 5) Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno: | |
| - per ogni giorno fino a 30 giorni | € 2,066 |
| - per durata superiore a 30 giorni: per i primi 30 giorni tariffa giornaliera | € 2,066 |
| per ogni giorno successivo | € 1,033 |
| 5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15 comma 1) per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione | € 11,360 |
| 6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 15 comma 2) effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione | € 49,580 |
| 7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, comma 3) per ogni giorno o frazione | € 24,790 |
| 8. PUBBLICITÀ VARIA (art. 15 comma 4) effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione | € 2,066 |
| 9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15 comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione | € 6,197 |
| 1. DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19) La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 x 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente: | |
| - per i primi 10 giorni | € 1,033 |
| - per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione | € 0,310 |
| 1.2. per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. | |
| 1.3. per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. | |
| 1.4. per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%. | |
| 1.5. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto. | |
| 2. AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22 comma 9) Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di | € 25,82 |